



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības
kamera

Latvijas uzņēmēju balss
un atbalsts kopš 1934. gada!

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (LTRK) Vidzemes nodaļa organizē
Semināru

JAUNU PRODUKTU VAI DARBĪBAS VIRZIENU IZSTRĀDES DARBŅĪCA

Uzņēmumu īpašniekiem, vadītājiem, grāmatvedības un finanšu speciālistiem, mārketinga
speciālistiem u.c. interesentiem

6. oktobrī, no plkst. 13:00-17:00, Valmieras integrētās bibliotēkas 2.stāva zālē (217. telpa),
Cēsu ielā 4, Valmierā

Dalībnieku ieguvumi:

- Algoritma un sistēmiskas pieejas izstrāde sortimenta politikas veidošanā;
- Konkrētu metožu apguve ideju ģenerēšanā un izvērtēšanā;
- Mārketinga atbalsta plānošanas principu apguve;
- Produktu dzīves ciklu vadības principu apgūšana.



Semināra saturs:

- ❖ **Biznesa situācijas un tirgus stāvokļi, kad jaunu produktu izstrāde ir nepieciešama vai vēlama;**
- ❖ **Sortimenta politika un tās izstrāde;**
- ❖ **Produkta dzīves cikli un to vadīšanas process;**
- ❖ **Jaunu produktu ideju ģenerēšanas un izvērtēšanas (analīzes) process;**
- ❖ **Jaunu produktu zīmolu vadības principi un atbalstošu mārketinga plānu izstrādes pamati;**
- ❖ **Sistēmiskas pieejas nepieciešamība produktu sortimenta veidošanā.**

Lektors: Aigars Plotkāns

Plašs profesionālo interešu un kompetenču loks: pedagogija, ekonomika, vadīzinības, finanses, mārketingas, kreatīvās pieejas biznesa plānošanai un vadībai, organizāciju vērtību/kultūras jautājumi. Ilggadēja pieredze vadošos amatos dažādās Latvijas bankās. Vairāk kā 10 gadu biznesa pasniedzēja un konsultanta pieredze. Trīs mācību grāmatu autors mārketingā un vadīzinībās.



Reģistrēšanās līdz 3. oktobrim!

- [ŠEIT](#)
- valmiera@chamber.lv
- +37120264530

Dalības maksa:

- LTRK biedriem: 15,00 + PVN
- Citiem: 25,00 + PVN

Sadarbības partneris:

altum